

POLITICA PER LA QUALITÀ

CARTFER URBANIA S.r.l., intende implementare il proprio sistema di gestione per la qualità, nel sito produttivo di Urbania, Via Santa Maria del Piano 68, in conformità ai requisiti di legge applicabili ed alla norma di riferimento UNI EN ISO 9001:2015, basandosi sui seguenti principi:

La focalizzazione sul cliente

CARTFER URBANIA S.r.l., come tutte le Aziende, dipende dai Clienti e ne vuole comprendere le esigenze presenti e future, soddisfarne le richieste sforzandosi di superarne le aspettative. Pertanto viene monitorato il grado di soddisfazione del Cliente sia a mezzo delle informazioni di ritorno del mercato che da indagini dirette presso i principali Clienti.

La leadership

Il coinvolgimento della **Direzione Generale** è finalizzato a stabilire unità di intenti e di indirizzo dell'Azienda, creando e mantenendo un ambiente interno che coinvolga pienamente il Personale nel perseguire gli obiettivi aziendali.

La partecipazione attiva delle persone

Il personale costituisce la principale risorsa di **CARTFER URBANIA S.r.l.** ed il suo coinvolgimento consente il pieno utilizzo delle sue capacità a vantaggio delle prestazioni aziendali; pertanto è essenziale che tutte le persone siano competenti, responsabilizzate e impegnate nel produrre valore. **CARTFER URBANIA S.r.l.** ha provveduto a dotarsi della relativa organizzazione assegnando le responsabilità interne.

L'approccio per processi

Gli obiettivi individuati sono ottenuti gestendo le risorse e le attività correlate come processi interconnessi che operano come un sistema coerente. Il sistema di processi interconnessi, che consente il raggiungimento degli obiettivi aziendali, comprende processi direzionali, primari e di supporto.

Il miglioramento

CARTFER URBANIA S.r.l. intende promuovere il miglioramento continuo dei propri processi e delle sue prestazioni per assicurare la qualità del servizio e la soddisfazione delle aspettative dei Clienti; ciò può essere ottenuto consolidando la propria posizione di mercato nel campo della raccolta dei rifiuti e della commercializzazione di carta, da raggiungersi mediante l'acquisizione di nuove partnership, l'intensificazione dell'attività di marketing, azioni di promozione commerciale, la partecipazione a gare.

Il processo decisionale basato sulle evidenze

La **Direzione Generale** intende prendere decisioni efficaci basandosi su dati ed informazioni raccolte, analizzate e valutate ritenendo che ciò conduca ad una maggiore oggettività e fiducia nella decisione assunta che avrà una maggiore probabilità di raggiungere i risultati desiderati.

La gestione delle relazioni

CARTFER URBANIA S.r.l. intende trattenere buoni rapporti con tutte le parti interessate ed in particolare i propri Fornitori in quanto si ritiene che l'individuazione di relazioni reciprocamente vantaggiose migliorino la capacità per entrambi di creare valore.

02.03.2021

La Direzione Generale

